

Le groupe Hexaglobe arrive à l'IBC 2024 avec des solutions complètes, réunissant la diffusion et l'OTT !

Le **groupe Hexaglobe**, champion français des services et technologies médias, confirme l'accélération de son développement à l'IBC 2024.

Connaissant une croissance solide au cours des dernières années grâce à son développement interne et à des acquisitions stratégiques, le **groupe Hexaglobe** propose des solutions et services complets aux opérateurs médias. L'offre du groupe couvre l'ensemble du cycle de vie des médias, depuis la création et la diffusion en direct de contenu, jusqu'à la gestion des actifs médias et la livraison fluide de services OTT aux utilisateurs finaux. En répondant à chaque étape du processus de diffusion, le groupe garantit à ses clients la production, gestion et distribution efficace de contenus de haute qualité à une audience mondiale.

Le groupe est structuré autour de trois entités complémentaires pour couvrir tous les besoins en matière de diffusion et d'OTT : BBright pour le transport sur IP et les solutions de playout, SGT pour les solutions de gestion d'actifs médias (MAM) et d'automatisation, et Hexaglobe pour les services et solutions de streaming OTT.

Selon **Franck Coppola**, son fondateur : « *Nous venons à cet IBC 2024 pour renforcer notre stratégie de convergence entre Broadcast et OTT et être un acteur majeur de la transformation des médias grâce à l'intégration verticale et à une agilité sans faille. Nous avons également l'intention de profiter de cet événement unique pour accélérer notre développement international, en particulier à travers notre réseau de revendeurs et intégrateurs.* » Hexaglobe équipe plusieurs centaines de chaînes de télévision en Europe, en Amérique du Nord et en Asie, et permet la diffusion de plus de 150 millions de vidéos par jour.

Venez découvrir toute la gamme de solutions de BBright, SGT et Hexaglobe, au stand du groupe Hexaglobe, Hall 2, Stand C44, à l'IBC 2024.

À propos d'Hexaglobe Group

Hexaglobe Group est un leader mondial des technologies IT pour le secteur audiovisuel, avec plus de 150 millions de vidéos diffusées quotidiennement sur ses différentes plateformes OTT et un logiciel d'automatisation de diffusion utilisé par plus de 100 chaînes premium. La stratégie du groupe vise à unifier les flux de travail OTT et broadcast et ainsi créer une stratégie transmedia via trois entités : BBright, SGT et Hexaglobe. Le groupe est reconnu pour sa capacité à mettre rapidement sur le marché les dernières innovations, son esprit pionnier et son excellence technologique. Hexaglobe Group compte parmi ses clients CANAL+, RTBF, RTS, Euronews, Fox, Sky et Sinclair.



CONTACT

Matthieu Lim

Director of Partnerships & Funding Opportunities

Hexaglobe Group

06 11 42 92 55

m_lim@hexaglobe.com