

CANAL+ fait appel à SGT (Hexaglobe Group) pour renforcer son offre OTT avec de nouvelles chaînes digitales sport

PARIS, 9 Mars 2020 – Le service OTT de CANAL+, myCanal, a souhaité étoffer son offre par l'ajout de quatre nouvelles chaînes sportives. Client historique de SGT (Hexaglobe Group), CANAL+ est déjà équipé d'un système d'automatisation SGT VEDA 16.4 pour la diffusion de l'ensemble de ses chaînes linéaires, soit quatorze départs. Afin de répondre à un besoin de mutualisation et d'optimisation des ressources exprimé par le client, SGT a déployé quatre systèmes *channel-in-a-box*, connectés à la solution VEDA déjà en place. S'inscrivant au cœur de la stratégie d'Hexaglobe Group, ce projet, débuté mi-octobre, a été réalisé en un temps record puisque fin 2019, deux chaînes live étaient déjà en production.

Le Groupe CANAL+, acteur leader dans l'édition de chaînes premium et gratuites sur le paysage médiatique français, et particulièrement présent sur le secteur ultra-concurrentiel de la retransmission sportive, souhaite enrichir l'offre de sa plateforme de streaming myCanal. À l'occasion des fêtes de fin d'année 2019, CANAL+ a voulu offrir à son audience un accès étendu à deux compétitions : la Premier League et le TOP 14, démontrant ainsi sa capacité à proposer une approche de contenus globale, à la fois linéaire et digitale.

Fournisseur de solutions d'automatisation pour CANAL+ depuis plus de quinze ans, SGT équipe déjà les quatorze départs linéaires du groupe de sa suite VEDA (Automation et Media Asset Management). Pour sa plateforme OTT myCanal, le choix s'est porté sur le déploiement de quatre *channel-in-a-box*, connectées au système VEDA en production.

La mise en place de ces nouvelles chaînes devait répondre à une problématique d'optimisation opérationnelle et technique. Pour y répondre, le système intègre une gestion automatique des opérations de diffusion par un algorithme de décrochage permettant d'opérer ces nouvelles chaînes depuis tout départ existant de la régie.

Ce projet a été l'occasion pour les équipes SGT de démontrer leur agilité, leur souplesse et leur savoir-faire. Initié mi-octobre, les deux premiers départs ont été déployés avec une extrême rapidité et sont d'ores et déjà en production depuis fin décembre (soit en un peu plus de deux mois) :

- » Canal+ Premier League, on air le 26 décembre à l'occasion du traditionnel match du Boxing Day, opposant Leicester à Liverpool.
- » Canal+ TOP14, on air deux jours plus tard pour le Boxing Day français de rugby.

Les deux prochaines chaînes seront déployées fin février.

La réussite de ce projet renforce la vision et la stratégie Hexaglobe Group : **Bringing Broadcast and OTT together**. En effet, la diffusion linéaire classique, le broadcast, tend à coopérer étroitement avec le digital et l'OTT. C'est fort de ce constat que s'est opéré le mariage entre les deux entités du groupe, Hexaglobe et SGT, qui ont su écouter les tendances du marché et développer ensemble des solutions innovantes adaptées aux nouveaux usages, s'accordant parfaitement aux besoins de CANAL+.

Spécificités techniques

Solution tout en un SGT :

- » Serveurs vidéo
- » Serveurs d'habillage dynamique
- » Limiteur audio
- » Sous-titrage (option)
- » Automation de diffusion en redondance 1+1

CONTACT PRESSE : HEXAGLOBE GROUP
171-173 rue Saint-Martin - Paris 03
Olivier Jourdan Berton - ojourdan@hexaglobe.com

À propos de Canal+

Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium – les chaînes CANAL+ – et de chaînes thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales, C8, CSTAR et CNEWS, et sa régie publicitaire. À l'international, le Groupe CANAL+ connaît une forte croissance avec une présence en Europe, en Afrique et en Asie. Au total, le Groupe CANAL+ compte plus de 16,2 millions d'abonnés dans le monde, dont 7,8 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Le Groupe CANAL+ est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.

À propos de SGT

SGT (Hexaglobe Group) est le leader en solutions logicielles de diffusion TV et de gestion du contenu média, développant des plateformes et des produits évolutifs et innovants : VEDA pour l'automation premium de diffusion TV, et ELIA pour du *channel-in-a-box* broadcast agile ultra-fonctionnel. Acteur historique, SGT équipe déjà plus de trois cents chaînes et apporte toute son expertise auprès de clients internationaux prestigieux, équipant notamment les plus grandes chaînes de télévision, des groupes média, des institutions, des opérateurs télécom ou des grands comptes (Canal+, France Télévisions, Disney Channel, TV5 Monde, RTL Group, Numericable...).

www.sgt.eu

À propos d'Hexaglobe Group

Issu du rapprochement d'Hexaglobe et de SGT, Hexaglobe Group est leader dans le domaine des médias électroniques et divertissement numérique. Cette étroite collaboration est l'opportunité de créer des synergies fortes entre le monde du Broadcast et celui de l'OTT, conciliant produits et savoir-faire afin de bâtir une vraie stratégie transmédia couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

